

« Cri d'alarme »

Lettre ouverte relative aux nouvelles augmentations de tarifs sur les produits de Peinture et plus précisément sur la situation préoccupante des carrosseries automobiles »

A la suite des confirmations par l'intégralité des fabricants de peinture automobile de nouvelles augmentations pour le second semestre 2021, véritables provocations compte tenu des augmentations d'ores et déjà pratiquées à la fin de l'année 2020, nous souhaitons, par la présente, faire prendre conscience à nos partenaires et aux autres acteurs du marché de l'Après-vente Automobile, de la situation préoccupante dans laquelle se trouvent les entreprises de carrosserie.

De l'acier au plastique, les matières premières connaissent dans tous les secteurs d'activité des problématiques de délais de livraison allongés, voire de pénuries et des hausses de prix extrêmement importantes. Cela s'explique entre autres par la forte reprise économique depuis le second semestre 2020, notamment dans l'industrie et le bâtiment, ainsi que par la demande asiatique, en particulier chinoise, très soutenue, alors que les producteurs avaient réduit leur production pour s'adapter à une demande en berne au moment des confinements. Cela a conduit à une tension sur les prix et ainsi à une forte augmentation des matières premières.

Certes, notre secteur connaît également une reprise, mais celle-ci est beaucoup plus modérée que pour d'autres. Selon le baromètre CNPA-SOLWARE, notre activité a progressé de 11,1% en 2021, par rapport au 1^{er} semestre 2020, mais nous souffrons toujours d'un repli de 7,1% par rapport à 2019. La raison en est simple : notre activité repose sur l'accidentologie des automobilistes et il est évident que durant les confinements, les véhicules n'ont pas été utilisés : ces chantiers qui nous manquent ne sont pas retardés, ils n'existeront simplement pas ! L'impact de la crise sanitaire sur notre secteur d'activité est réel et correspond strictement à une perte sèche de Chiffre d'Affaires.

Ce premier constat nous semblait suffisant par sa dureté. Mais il n'atteint pas cependant nos fabricants de peinture, partenaires pourtant historiques et qui participent pourtant à ce savoir-faire spécifique à notre profession. 4,95%, 6%, 8%, 10% de hausses tarifaires ... qui viennent s'ajouter aux 3,5%, 5% et autres de fin 2020. Les industriels nous répercutent automatiquement leurs augmentations d'approvisionnement en matière première. Ils savent pourtant bien que si cette formule peut se justifier mathématiquement, elle ne peut pas s'appliquer à notre secteur d'activité si spécifique. **Nous ne sommes pas en mesure de répercuter à notre tour ces hausses** : nos donneurs d'ordres refuseront de renégocier des taux qui leur avaient pourtant été accordés en fonction d'un volume qu'ils ne pourront pas nous garantir et nos clients n'auront pas la capacité d'assumer eux-mêmes ces hausses et annuleront ou, au mieux, reporteront les réparations.

Un véritable tsunami économique succède donc pour les carrossiers à la crise sanitaire : déjà au creux de la vague des réparations, nous sommes submergés par des augmentations intolérables.

Cette lettre ouverte s'adresse à tous les acteurs de l'après-vente automobile mais nous souhaitons adresser des messages directs à trois de nos « partenaires ».

Aux fabricants de peinture : comment pouvez-vous faire cela à vos utilisateurs ? Des augmentations aussi importantes ? A six mois d'intervalles ? En ayant pleinement conscience que nous ne pourrons pas les répercuter ? Vos groupes capitalistiques nous semblent pourtant plus en mesure d'absorber ces hausses que nos petites structures. Vos profits seront moins importants à la fin de l'année ? C'est grave certes, mais moins que si demain nous n'achetons plus vos produits. Car nous ne serons plus là pour le faire.

Aux distributeurs : là encore, il n'y a pas de raison que vous ne partagiez pas nos difficultés. Ne soyez pas là que pour nous faire des factures et prendre une marge qui va, en plus, augmenter en valeur grâce à la hausse des prix. Les nôtres se dégradent, année après année. Nous sommes sur le même bateau. Aidez-nous à le maintenir à flots.

Aux assureurs et mandataires : vous êtes nos partenaires principaux, nos donneurs d'ordre. Nous avons les mêmes clients, nous avons les mêmes objectifs de les satisfaire et de participer à leur résilience après un accident traumatisant pour eux. Depuis des années, nous faisons des efforts de productivité afin de satisfaire vos objectifs. Il est aujourd'hui urgent de nous accompagner à traverser ces intempéries et de nous accorder un juste prix pour nous permettre de réaliser des réparations de qualité et de préserver un système concurrentiel essentiel par rapport aux constructeurs et concessions. La baisse de sinistralité implique une forte baisse de vos coûts, mais pas de vos ressources.

A tous : nous sommes acteurs d'un même secteur, nous sommes inter-dépendants. Au milieu de toute crise se trouve une grande opportunité : celle de trouver ou de retrouver un équilibre nécessaire, saisissons la ensemble.

Carrossiers, fabricants, distributeurs, assureurs, mandataires, **nous vous proposons de nous retrouver le 15 septembre 2021 à Multiburo Paris – La Tour de l'Horloge**, pour participer à une **Table Ronde sur ces difficultés liées aux augmentations des produits de peinture**.

CARFLEX

Un autre esprit de la carrosserie

Merci de vous inscrire sur le lien suivant : www.esprit-carflex.fr/tableronde